



Relazione comparata anni 2018 – 2019

Descrizione attività per cui è stato assegnato il contributo <u>2018</u>	Descrizione attività dell'ente per cui si richiede il contributo <u>2019</u>
<i>L'attività di CLAB</i>	
<p>Molte persone con disabilità si trovano nella condizione di disoccupazione in quanto il mercato del lavoro non è strutturato in modo tale da poterle integrare con soddisfazione delle parti. Vi sono inoltre situazioni – permanenti o transitorie – che necessitano particolari cure e attenzioni, ma in modo diverso rispetto a quanto proposto dai laboratori protetti pubblici. Clab si inserisce in questo “cuneo” e da ormai 37 anni dà risposte efficaci ad un chiaro bisogno del territorio.</p> <p>CLAB offre per questo training finalizzato all’inserimento lavorativo di persone con disabilità psichica, cognitiva, fisica. Si rivolge ad un’utenza con problemi di entità medio-alta in accordo da Enti pubblici quali Distretti, Centro di Salute Mentale, Ufficio del lavoro. L’equipe CLAB valuta la possibilità di inserimento e costruisce insieme all’utente, ad eventuali altre persone di riferimento (familiari, psicologo, medico, assistente sociale, ecc.) e al referente dell’ente inviante un piano di training personalizzato, con obiettivo finale ed obiettivi intermedi da verificare secondo un calendario prestabilito. Il piano può essere riformulato, se necessario e/o rinnovato alla scadenza. Dopo i due anni di osservazione e training, si indicano possibili inserimenti in strutture più o meno protette o nel libero mercato del lavoro. L’inserimento training avviene nei vari settori di attività della cooperativa: CLABOOKS (legatoria, centro copie, consegne), CLABAGS e (sartoria e creazione complementi di arredo), KARTOCLAB (cartotecnica artigianale, realizzazione decorazioni e oggettistica da regalo), CLAB GRAPHIC (studio di grafica pubblicitaria), CLABSERVICE (consegne, allestimenti) e AMMINISTRAZIONE/SEGRETERIA, CLABSHOP (vendita diretta prodotti e piccolo laboratorio di cartotecnica e sartoria).</p> <p>La possibilità di lavorare in più settori e in ambienti diversi consente di personalizzare al massimo i piani di training e ottenere maggiori miglioramenti.</p> <p>La soddisfazione degli utenti e degli enti invianti è monitorata attraverso colloqui e questionari e risulta sempre molto alta per entrambi.</p> <p>I clienti dei laboratori sono ditte private, cittadini, enti pubblici, ordini professionali, associazioni e cooperative.</p> <p>I clienti si dichiarano soddisfatti del lavoro di CLAB e i reclami sono rari e sempre trattati al fine di ottenere la soddisfazione del cliente. Tra i punti di forza indicati dai clienti vi sono la qualità ed originalità del prodotto/servizio, la puntualità nelle consegne, la cortesia, il progetto sociale. L’aspetto sociale risulta gradito ma non principale, motivo questo di grande soddisfazione della cooperativa e degli utenti, che vedono riconosciuto il proprio lavoro per la qualità e non per l’aspetto riabilitativo. In alcuni casi i clienti sono diventati sostenitori della cooperativa con donazioni dirette o attraverso il 5 per mille.</p> <p>CLAB è stata certificata ISO 9001:2008 dal 2004 al 2016 e mantiene in vita il sistema qualità anche se ha rinunciato alla certificazione per motivi di risparmio economico. Dal 2018 ha adottato il modello organizzativo di gestione e controllo di cui al D.L n.231/2001 e nominato un organismo di vigilanza.</p> <p>È iscritta al registro provinciale DONAZIONI SICURE-SICHER SPENDEN, socio di LIBERA, della centrale cooperativa LEGACOOBPBUND, della cooperativa di garanzia CONFIDI. Aderisce inoltre alle iniziative HalbeHalbe e Monni Card di hds.</p> <p>Al 31.12.2018 i soci della cooperativa erano 62, dei quali 29 donne.</p>	



Attività realizzata	Attività prevista
<p>ATTIVITÀ SOCIALE</p> <p>Durante il 2018 il tipo di modello di training lavorativo è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti, con piani individuali rinnovati almeno annualmente monitorati costantemente.</p> <p>Si tratta di training lavorativo per persone con disabilità cognitiva, psichica, mentale e fisica, che trovano in CLAB una palestra per passare ad un'attività lavorativa meno protetta. In alcuni casi, dopo due anni di progetto, si valuta una permanenza più lunga. L'obiettivo è di insegnare le fondamentali competenze richieste dal mondo del lavoro: puntualità, affidabilità, cura della persona, capacità di lavorare in team, svolgimento dei compiti affidati in modo corretto. Il lavoro è principalmente artigianale (legatoria, sartoria, cartotecnica, assemblaggio), affiancato da alcuni compiti di grafica, segreteria e vendita. Accanto alle tradizionali attività, abbiamo offerto alcune opportunità aggiuntive di lavoro e di stimolo culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prosecuzione della collaborazione con il teatro Cristallo di Bolzano, che ha dato la possibilità a collaboratori svantaggiati CLAB ed accompagnatori di incontrare in esclusiva alcuni artisti e assistere gratuitamente agli spettacoli per avvicinare al mondo della musica e della prosa e dare la possibilità a molti di fare un'esperienza di incontro che rafforza l'autostima. - Blog CLAB gestito da una redazione di soli utenti, con coinvolgimento anche di tutti gli altri utenti in interviste. - Maggiori presenze di utenti nel laboratorio/negozio e coinvolgimento nella vendita e nelle pubbliche relazioni nei mercatini natalizi ai quali Clab ha partecipato (Corte delle Stelle con l'Azienda di Soggiorno di Bolzano, Mercatino solidale con il Comune di Bolzano, Mercatino Facciamo natale insieme con la Provincia di Bolzano). <p>È stata inoltre intrapreso un percorso formativo aperto al CdA e a dipendenti e volontari più assidui per individuare i principi aziendali e le linee guida della cooperativa. Ciò guiderà il lavoro futuro per poter essere sempre più efficaci</p>	<p>ATTIVITÀ SOCIALE</p> <p>Vista la richiesta di nuovi inserimenti, si lavorerà a ridefinire il gruppo di lavoro, per potenziare le abilità di ogni collaboratore.</p> <p>Verranno diversificate le proposte di mansioni: accanto alle tradizionali offerte di lavoro artigianale (legatoria, cartotecnica, piccola sartoria) si darà la possibilità di sperimentarsi in attività di segreteria, di vendita, di comunicazione.</p> <p>La piena soddisfazione del collaboratore con disabilità e la sua crescita professionale e personale sono gli obiettivi del lavoro di CLAB; per questo si lavora per rafforzare l'autostima, l'autonomia, il piacere del lavoro e della partecipazione ad un progetto comune, che sia utile per la società.</p> <p>Parallelamente CLAB cerca di fare un'azione di in-formazione nei confronti della cittadinanza, lavorando concretamente per abbattere lo stigma.</p> <p>Per questo sono previsti nuovi progetti di training lavorativo e di alternanza scuola-lavoro e alcune attività pubbliche di presentazione dell'attività della cooperativa.</p> 



nell'azione sociale.

Il modello di lavoro che Clab adotta punta molto su un gruppo armonico e affiatato, anche se vi sono attività autonome: per questo si è lavorato e si lavorerà sempre molto sulla gestione dei conflitti, sulla collaborazione, sul team building.

ATTIVITÀ PRODUTTIVA

KARTOCLAB: attività tradizionale di ideazione e produzione di oggetti in carta e cartone, soprattutto riciclati. I maggiori clienti sono privati, con l'eccezione di alcune imprese e associazioni che realizzano presso CLAB gadget e regali aziendali. È il settore dove è impegnata la maggior parte degli utenti.

La produzione è in costante aumento grazie alla crescita delle richieste dello shop e per fornire i mercatini natalizi.

CLAB SHOP: negozio con annesso laboratorio produttivo di oggetti di cartotecnica creativa. Lo shop lavora nell'abito della cartotecnica e della sartoria. Vi sono stati impiegati 10 utenti dal momento dell'apertura nel marzo 2016: nel 2018 7 utenti lavorano 1-2 giorni la settimana ciascuno nello shop.

Lo shop e il settore cartotecnica si occupano inoltre di allestimenti di eventi e vetrine (il supermercato Koncoop, l'hotel Greif, l'agenzia viaggi Pichler sono clienti abituali da anni).

Nel 2018 si è puntato molto sui mercatini natalizi con ben 3 sedi: una casetta al Mercatino Solidale tutti i giorni da fine novembre a Natale, la Corte delle Stelle per 5 fine settimana (venerdì, sabato e domenica) all'interno del Palazzo Mercantile e il mercatino all'interno del Palazzo 1 della Provincia "Facciamo Natale insieme" della durata di 1 giorno. Inoltre su incarico dell'Azienda di Soggiorno di Bolzano Clab ha decorato un albero di Natale accanto al Duomo con ben 300 grandi stelle origami.

LEGATORIA: Ricordiamo che si tratta una delle più grandi legatorie artigianali in provincia. Il settore esegue rilegature per enti pubblici, aziende e privati. Anche

ATTIVITÀ PRODUTTIVA



Nel 2019 si punterà a consolidare le attività esistenti, cercando nuovi mercati (anche fuori dalla regione) e potenziando la presenza in quelli esistenti.

Visti i buoni risultati dello scorso anno, si cercherà di puntare ancora di più sui mercatini natalizi, a Bolzano e in città limitrofe.

In KARTOCLAB si punterà ad acquisire commesse per lavori che richiedano più pezzi, come ad esempio i gadget e i regali aziendali o oggettistica per eventi (matrimoni, feste ecc.).

In LEGATORIA si cercherà di mantenere le commesse acquisite negli anni scorsi.

In GRAFICA si svilupperà sempre più l'offerta di servizi per il web e i social media, nonché la gestione e organizzazione di piccoli eventi.

La SARTORIA ottimizzerà la produzione sotto la guida di una volontaria da gennaio presente tutti i giorni in laboratorio.

Lo SHOP offrirà la possibilità di frequentare workshop e corsi di origami e verranno organizzati eventi all'uscita delle nuove collezioni di oggetti (ad



nel 2018 la legatoria ha vinto parecchie gare d'appalto. Si occupa inoltre di commesse particolari, quali quelle di assemblaggio o etichettatura. Molti utenti sono impegnati nelle attività di legatoria.

Nel corso dell'anno la defezione del responsabile di laboratorio ha fatto sì che l'impegno di impiegati, volontari e utenti fosse ancora maggiore per poter tenere fede agli impegni e alle commesse.

GRAPHIC: Nonostante la crisi ormai strutturale del settore, Clab ha deciso di mantenere aperto il settore, iniziando un processo di parziale trasformazione. Il laboratorio, oltre ai lavori di grafica tradizionale, offre servizi di gestione di social media, grafica per siti web, organizzazione eventi. Si occupa inoltre della comunicazione della cooperativa e dell'organizzazione di eventi. Infine è di supporto agli altri laboratori per alcune lavorazioni (stampe, elaborazioni grafiche e progettazione, ecc.). Supervisiona inoltre il lavoro della redazione del blog gestito dagli utenti, facendo formazione specifica sulla gestione di testi, immagini e web.

SERVICE: la cooperativa ha offerto inoltre servizi di consegna, volantinaggio, assemblaggio pezzi.

Tutti i settori sono strettamente connessi tra loro, sia per la parte produttiva e organizzativa sia per quella sociale. Tutti i dipendenti partecipano alle riunioni di equipe e alle decisioni circa assunzione/dimissione utenti e progetti di training. CLAB ha sempre diversificato la propria offerta, sia per motivi economici, che per offrire un percorso di training lavorativo più vario. Negli anni la scelta si è dimostrata vincente, perché ha permesso di sopportare meglio la crisi economica e ha stimolato nuovi progetti.

Fondamentali sono le collaborazioni con altre realtà economiche e sociali. In particolare nel 2018 sono stati progettati e realizzati i seguenti eventi:

- Iniziative in collaborazione con la Pasticcieri Cadario in occasione della Pasqua e del Natale. Clab ha curato il packaging e in parte la progettazione dei prodotti, una parte dei proventi dei quali sono stati devoluti alla cooperativa.

esempio: decorazioni per Pasqua e Natale, collezione di gioielli di carta, sculture di carta riciclata ecc.).

Si potenzieranno i lavori in rete e le collaborazioni con altre realtà, soprattutto cooperative sociali. In particolare sono al vaglio nuove forme di collaborazione con la cooperativa "sorella" Mensa Clab con l'Azienda di Soggiorno di Bolzano.

Si svilupperà il settore degli EVENTI, proponendo corsi, servizi per matrimoni, organizzazione di propri eventi (serate a tema, ecc.) Attualmente è al vaglio la possibilità (in collaborazione con altre realtà cooperative) di aprire un vero e proprio ramo d'azienda in questo senso. Sarà ovviamente nostra cura valutare insieme al Vostro ufficio questa opportunità una volta definito il progetto.



decorazione delle vetrine dell'hotel Greif a Bolzano progettate, realizzate e allestite da Clab.



- Allestito un corner permanente di prodotti Clab presso lo shop di Conter Forniture. Con Conter sono stati anche organizzati corsi di arte e origami per adulti e bambini.
- Partecipazione alla fiera sposi Marry Me con uno stand in collaborazione con la pasticceria Cadario (per contenere i costi).
- Gestione dello spazio all'interno del Palazzo Mercantile a Bolzano "Corte delle Stelle" durante il periodo natalizio. Clab aveva uno stand di vendita prodotti e teneva giornalmente un workshop gratuito di origami. Si è occupata inoltre dell'organizzazione generale, della comunicazione (social media, conferenza stampa, volantinaggio ecc.) coinvolgendo attivamente molti utenti. Nel progetto sono state coinvolte le cooperative sociali Mensa Clab (gestione del bar) e Akrat (fornitura dei mobili) per sviluppare il lavoro in rete, ma anche per presentare ad ospiti e locali il lavoro di qualità del settore sociale. L'evento ha avuto risalto sui media locali.
- Partecipazione con uno stand di vendita e informazione alla Festa della cooperazione al parco delle Semirurali.

MIGLIORAMENTO E OTTIMIZZAZIONE

Il 2018 è stato un anno complicato a causa della defezione del responsabile della legatoria, in congedo straordinario. Non si tratta infatti di una figura facilmente sostituibile ed inoltre la sua situazione non permetteva una programmazione delle sue presenze e una sostituzione stabile.

Abbiamo cercato comunque di migliorare e, inevitabilmente, di ottimizzare le risorse esistenti.

- LA PRODUZIONE è rimasta invariata e in alcuni casi aumentata (cartotecnica). La presenza di molti utenti con capacità ridotte o peggiorate a causa dell'età o della patologia ha richiesto una maggiore progettazione per



Un gadget ecologico progettato e realizzato su misura per Unibz.

MIGLIORAMENTO E OTTIMIZZAZIONE

- Adeguamento alle nuove leggi sulla privacy, per la quale è stato nominato un consulente esterno che ci sta guidando nell'adozione di tutti i protocolli del caso
- Dovendo assumere una nuova responsabile amministrativa (l'attuale andrà in pensione) si cercherà una persona perfettamente bilingue in grado di sviluppare nuovi modelli di controllo contabile
- Sviluppo di nuovi sistemi di marketing
- Progettazione di nuovi prodotti di cartotecnica nell'ottica del massimo coinvolgimento degli utenti, contenimento dei costi di produzione e di materia



<p>garantire a tutti un lavoro coinvolgente e di qualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> - IL CONTENIMENTO DEI COSTI attraverso la collaborazione di volontari e ponendo sempre molta attenzione ai fornitori. - FUND RAISING attraverso la richiesta di sponsorizzazioni e sostenitori. Clab è da anni iscritta al registro "Donazioni Sicure – Sicher Spenden", che garantisce la serietà e la trasparenza delle onlus. Nel 2018 le donazioni sono state fondamentali per il bilancio. - PARTECIPAZIONE A MERCATINI NATALIZI con presenza aumentata rispetto agli anni passati (per un totale di 48 giornate di presenza nelle varie sedi) - VARIAZIONE DELLO STATUTO con attualizzazione ed integrazioni. In particolare si è esteso l'oggetto sociale anche all'erogazione di formazione, alla possibilità di organizzare eventi culturali e ha puntualizzato maggiormente la possibilità di vendita di proprio prodotti e di terzi. 	<p>prima, attrazione del mercato, sostenibilità ambientale (materiali di riciclo, riduzione del packaging, riciclabilità dello stesso ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di eventi in proprio e per esterni nell'ottica di creare un nuovo ramo d'azienda • Rafforzamento della rete cooperativa attraverso la partecipazione ad attività delle centrali cooperative, dell'Ufficio cooperazione ecc. • Progettazione con Legacoopbund e Confcooperative di un negozio comune per le cooperative che producono oggettistica
<p>Utenza</p>	
<p>Le mansioni affidate agli utenti sono studiate in base alle competenze, alle capacità e alle prospettive di miglioramento, come evidenziato dal piano individuale, rinnovato almeno annualmente. L'obiettivo primario è di rendere evidenti e sviluppare le capacità tecniche e di relazione di ogni persona. Vengono effettuate almeno due valutazioni nel corso dell'anno relative alle competenze relazionali e alle mansioni specifiche. Per ogni utente sono previsti vari colloqui con il team che lo segue e dove possibile con i famigliari, per studiare ed attuare azioni educative congiunte, che aumentano la possibilità di successo. L'impegno di CLAB è quello di far sperimentare agli utenti, il successo e il piacere della collaborazione per rafforzare l'autostima e creare i presupposti per un miglioramento o, nei casi più gravi, il mantenimento delle capacità acquisite.</p>	
<p>16 utenti, dei quali 13 donne. 4 utenti con disabilità psichica, 3 con disabilità psichica e cognitiva, 2 con disabilità cognitiva, 2 con disabilità fisica e cognitiva, 1 con disabilità fisica grave, 3 con sindrome di Down. Inoltre abbiamo seguito due mattine in settimana una ragazza con disabilità cognitiva in alternanza scuola lavoro. Gli orari di lavoro sono sempre personalizzati a seconda delle esigenze e dei</p>	<p>Con l'inizio dell'anno è stata riaperta la possibilità di inserimento di nuovi utenti. A partire dal mese di marzo inizieranno il percorso di training due persone con disabilità psichica e sono già al vaglio altre 3 richieste. Ricordiamo che Clab inserisce persone con disabilità di età 18-60 anni (salvo eccezioni in accordo con gli enti inviati); la disabilità può essere di tipo psichico, cognitivo, fisico. Non vengono inserite persone con problemi di dipendenza, a meno che non siano associati a disabilità e sotto controllo da parte dell'ente</p>



<p>singoli piani di training e nel corso dell'anno possono essere modificati in base alle varie esigenze.</p> <p>Nel 2018 è entrata ed uscita una sola persona, che era stata inserita dal servizio inviante per effettuare un'osservazione della persona in un contesto lavorativo.</p> <p>Nella seconda parte dell'anno si è deciso di non inserire nuovi utenti a causa dell'ingente mole di lavoro e del deficit di personale: questi fattori avrebbero reso troppo difficile seguire l'integrazione nel gruppo di nuove persone, a discapito della qualità del lavoro sociale della cooperativa.</p>	<p>inviante.</p> <p>I minorenni sono inseriti eventualmente in percorsi scuola-lavoro e non ricevono alcuna retribuzione.</p> <p>Sono previsti al massimo 18 posti FT di training lavorativo, che possono diventare al massimo 25 PT.</p> <p>Desideriamo sottolineare che la Clab è spesso l'unico luogo di socializzazione di molti utenti e che il lavoro svolto non riguarda solo le mansioni strettamente lavorative, ma viene posta una grande attenzione alle competenze sociali e relazionali.</p> <p>Per questo Clab cerca di offrire anche alcune occasioni particolari di socializzazione come piccole feste o possibilità di frequentare il teatro gratuitamente.</p>
---	--

STRUMENTI ADOTTATI PER VALUTARE LA SODDISFAZIONE DELL'UTENZA RISPETTO AL SERVIZIO

Per ottenere la massima soddisfazione si cercherà di migliorare continuamente, puntando in particolare su alcuni punti di forza riconosciuti: flessibilità in base alle esigenze della persona, lavoro orientato all'autonomia, rafforzamento positivo per aumentare l'autostima, clima piacevole, lavoro di gruppo, attenzione alle esigenze e ai cambiamenti, pari dignità, superamento dello stigma, riconoscimento e potenziamento delle capacità lavorative e sociali.

La soddisfazione dell'utenza viene valutata attraverso **questionari facilitati** somministrati agli utenti, questionari somministrati agli incaricati degli enti invianti, attraverso la **comunicazione diretta** durante **colloqui** con la persona, gli incaricati degli enti invianti, i familiari. Vi è inoltre un continuo **monitoraggio da parte dell'equipe**, che almeno settimanalmente di riunisce per valutare il proprio operato e accogliere suggerimenti provenienti dagli utenti stessi e/o dalle persone che li seguono.

La soddisfazione risulta molto alta e le indicazioni di miglioramento sono sempre ascoltate, vagliate e molto spesso accolte. Ad esempio si sono offerti sconti ed agevolazioni per il pranzo e altri servizi, consulenze gratuite di avvocati, cambiamenti di mansioni e luogo di lavoro e si sta lavorando per offrire la possibilità di avere un periodo di malattia pagato (previa presentazione di certificato medico). Tutte queste azioni di miglioramento sono state richieste o suggerite dagli utenti.



Attività di prevenzione/informazione	
PREVENZIONE	
<p>Oltre alle procedure ed istruzioni interne e ovviamente al rispetto delle normative di sicurezza, Clab ha adottato nel 2018 il modello organizzativo di gestione e controllo di cui al D. Lgs. n. 231/2001 e nominato un organismo di vigilanza (OdV) ai sensi di quanto previsto dall'art. 6 D. Lgs. n. 231/2001.</p> <p>Clab ha adottato una propria regolamentazione in materia di privacy nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016.</p> <p>Tutte le informazioni e i dati di cui Clab viene in possesso nel corso della propria attività vengono conservate nella cartella dedicata a ciascun utente. Gli eventuali dati sensibili raccolti, unitamente a copie di eventuali referti medici, verbali di visita collettiva, ecc, nel rispetto della normativa vigente, sono conservati in maniera riservata e archiviati in armadio e locale chiusi a chiave e non accessibili alle persone non autorizzate dal legale rappresentante.</p> <p>Clab rispetta altresì la normativa in materia ambientale e cerca di riutilizzare gli scarti di produzione e materiali riciclati come carta e stoffa nella realizzazione di nuovi prodotti. I rifiuti sono differenziati e il packaging dei prodotti, dove possibile, è riciclabile.</p>	<p>Nell'ambito della revisione degli adempimenti di legge relativa alla privacy, in accordo con il consulente esterno incaricato, Clab ha previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro del trattamento di dati sensibili - Aggiornamento e revisione delle informative relative alla privacy con e senza incarichi - moduli di consenso privacy per esterni - nomina responsabile servizi esterni <p>Prosegue l'adozione del modello organizzativo di gestione e controllo di cui al D. Lgs. n. 231/2001 e verrà riconfermato l'organismo di vigilanza (OdV).</p>



COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE INTERNA	
<ul style="list-style-type: none"> • Diario di bordo giornaliero • Riunioni di equipie settimanali (verbalizzate) degli operatori • Riunioni generali con utenti, dipendenti e volontari • minimo 6 CdA; minimo 1 assemblea soci • comunicazione scritta delle disposizione riguardanti borsa lavoro, rimborsi per il pranzo, ecc. • colloqui individuali • comunicazioni scritte chiusure per ferie ecc. • diffusione carta dei servizi contenente anche regolamento interno e norme di sicurezza a tutti i nuovi arrivati e a tutti in caso di modifiche • diffusione del Manuale del Volontario revisionato presso i volontari ed aspiranti tali • diffusione dei principi aziendali, del codice etico, delle disposizioni relative al decreto 231 • informative circa procedure, istruzioni operative • cartelli esplicativi affissi nelle sedi • secondo il caso e soprattutto per emergenze comunicazione telefonica all'utente o alla famiglia 	<p>Saranno adottate le medesime forme di comunicazione interna dell'anno precedente, che si sono rivelate efficaci.</p> <p>Si migliorerà sempre più la comunicazione bilingue e facilitata per le persone con disabilità.</p>
COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE ESTERNA	
<ul style="list-style-type: none"> • Carta dei Servizi nuova edizione – versioni italiana e tedesca • Blog InfoClab • Profilo e pagina Facebook in costante aggiornamento • Profilo Instagram; Canale YouTube • Partecipazione della presidente in qualità di relatrice al convegno Cooperative sociali 2.0 • Lezione alle studentesse della facoltà di Scienze della formazione dell'Unibz nell'ambito del corso del prof. Livio Biasia • articoli e servizi televisivi sulle varie iniziative Clab • Coinvolgimento di testimonial del lavoro CLAB (personaggi pubblici, attori, musicisti) • Organizzazione di giornate porte aperte presso lo shop • Offerta di workshop di origami gratuiti (circa 20 durante l'anno) • Partecipazione alla fiera Marry Me e alla Festa della Cooperazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisione generale sito internet • Blog InfoClab • Profilo e pagina Facebook in costante aggiornamento • Profilo Instagram e canale YouTube in costante aggiornamento • Pubblicazione carta dei Servizi nuova edizione – versioni italiana e tedesca • Organizzazione di giornate porte aperte presso lo shop • Attività di informazione e interazione con gruppi di studenti e adulti, in particolare scuole • Articolo dedicato alla Clab sul giornale della Provincia • Articoli e servizi televisivi dedicati all'attività in generale o ad eventi particolari • Partecipazione a fiere ed eventi • Organizzazione di eventi che favoriscano l'incontro con i cittadini e workshop • Visite guidate alla cooperativa di gruppi provenienti da Italia e altri Paesi, scuole, aziende cooperative e non.



Lavoro in rete / collaborazioni con altri enti

CLAB collabora attivamente con gli enti inviati (Distretti ASSB e fuori Bolzano, Centro Salute Mentale, Ufficio Inserimento lavorativo, Scuole) per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Negli anni si è intensificata la collaborazione con altri laboratori/cooperative per seguire gli utenti al meglio nel passaggio da una struttura all'altra.

CLAB promuove il lavoro in rete con altre cooperative – preferibilmente sociali ma non solo, associazioni e organizzazioni sociali e culturali. Organizza incontri nelle rispettive sedi e sceglie come fornitori quasi esclusivamente questo tipo di aziende/associazioni. Ne è inoltre spesso fornitore di servizi, prodotti e consulenze.

Sono attive collaborazioni con le cooperative/associazioni: MENSA CLAB, LIBERA, WIANUI, LEGACOOBUND, CONFCOOPERATIVE, COOPERDOLOMITI, RAIFFEISENVERBAND, KONCOOP, MUTAL HELP, OASIS, AKRAT, SOPHIA, ETHICAL SOFTWARE, CENTRO PODOLOGICO ALTOATESINO, FRABIATO FILM, EMMERRE, SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI, STUDIO COMUNE, COOPERATIVA 19.

Da segnalare la collaborazione continua con scuole di ogni ordine, italiane e tedesche.

Personale

ORGANIGRAMMA e VOLONTARI

Referente Laboratorio Legatoria MARCO WEBER (dipendente FT)
Legatore FRANCO MORETTI (dipendente FT)
Direttrice e collaboratrice sviluppo progetti di design grafico e cartotecnica
FRANCESCA PERUZ (dipendente PT)
Referente grafica ELENA MASIERO (dipendente PT)
Referente KC PATRIZIA DALL'ASTA (dipendente PT)
Consegne AMEDEO PERUZ (dipendente PT)
Responsabile Amministrazione ROSSANA BERTOZZO (dipendente PT)
Responsabile sociale FRANCESCA PERUZ, EQUIPE composta dai collaboratori
Collaboratore (a partita IVA) per laboratorio shop LUIGI PISANI.

Nel corso dell'anno il dipendente Marco Weber ha usufruito del congedo per legge 104.

Volontari di supporto al lavoro produttivo e sociale nei vari settori: AGNESE PIZZATO, RITA VALERIO, MASSIMO ECCLI, LUCIANA BENETTI, SABRINA BUCCELLA, MARTINA SALVADORI, ISABEL AMICO.

A questi vanno ad aggiungersi 12 persone che ci hanno aiutato a titolo di volontariato durante i mercatini natalizi o durante altre iniziative.

In servizio sociale volontario CLAUDIO SCHIESARO (terminato in novembre), MICHELA DALL'ARA, ALKETA XHAÇKA.

In servizio civile volontario: ALDANA DA TOS, poi sostituita da CLAUDIA

La responsabile amministrativa BERTOZZO andrà in pensione, quindi è prevista una sostituzione a partire da aprile/maggio. Nello stesso periodo la responsabile grafica MASIERO usufruirà del congedo per maternità.
Il responsabile della legatoria continuerà ad usufruire del congedo per legge 104. È prevista anche una collaborazione a supporto di laboratori di cartotecnica e per la progettazione di eventi esterni.

Gli altri collaboratori con relative mansioni rimangono invariati.

La situazione del personale sarà un po' precaria per qualche mese, ma tutta la cooperativa si sta attrezzando per far fronte ai cambiamenti nel migliore dei modi. La sfida del 2019 è quella di rinnovare il team, individuando e formando i nuovi collaboratori nell'ottica del rinnovamento e del miglioramento.

Si presenteranno le domande per 1 volontario in servizio civile, 1 volontario in servizio sociale, 1-2 volontari estivi.

Clab continuerà a puntare sui volontari, soprattutto nei periodi di defezione dei dipendenti (congedi, avvicendamenti) come valido supporto. I volontari sono costantemente formati e seguiti dagli operatori.



<p>PASTORELLI. 2 STUDENTESSE in servizio di volontariato estivo. Anche i dipendenti PATRIZIA DALL'ASTA, FRANCESCA PERUZ, ROSSANA BERTOZZO, ELENA MASIERO hanno svolto servizi di volontariato al di fuori del proprio orario di lavoro. In particolare AMEDEO PERUZ, che svolge l'attività di accompagnatore al pranzo a titolo di volontariato.</p> <p>Per i volontari è prevista una formazione specifica e continua. È stato predisposto un manuale a supporto della stessa.</p> <p>Consiglio di amministrazione (rinnovato nel 2017): Francesca Peruz (presidente), Francesco Iurlaro (vicepresidente), Emilia Senoner, Rossana Bertozzo, Rocco Moretti, Marco Weber, Massimo Eccli, Massimo Mira (consiglieri). Tutti i consiglieri svolgono il loro compito da volontari e non ricevono rimborsi spese o gettoni presenza.</p>	<p>I nominativi sono quelli del 2018, con possibili nuovi coinvolgimenti di soci.</p> <p>I volontari verranno coinvolti nei seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporto al lavoro nei laboratori a stretto contatto con gli utenti - accompagnamento al pranzo - attività di vendita presso i mercatini - supporto nell'organizzazione e nello svolgimento di eventi particolari - governance (per i volontari in CdA) - servizi di traduzione - supporto e accompagnamento in attività extralavorative (andare a teatro, partecipare ad una gita ecc.) - <p>Tirocinanti e stagisti provenienti dalle scuole o da corsi verranno inseriti nei vari laboratori.</p>
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO	
<p>Vari interventi formativi hanno interessato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione decreto 231 (tutto il personale) - Giornata formativa al fine di individuare il principi aziendali (capireparto e CdA) - Giornata formativa "Metodo LSP per il lavoro collaborativo" (2 persone) - Corso "La comunicazione digitale: web e social media" (2 persone) - Corso "Fundraising – le fonti di finanziamento delle società cooperative" (2 persone) 	<p>Nel 2019 si punterà soprattutto sulla formazione interna, in particolare dei nuovi collaboratori in organico.</p> <p>Previsto un corso interno di Office per i collaboratori dello shop.</p> <p>Previste una breve formazione interna sulle nuove norme relative alla privacy, formazione costante dei volontari e momenti di team building. Per contenere le spese si utilizzeranno per quanto possibile risorse interne.</p>

Bolzano, febbraio 2019

Francesca Peruz