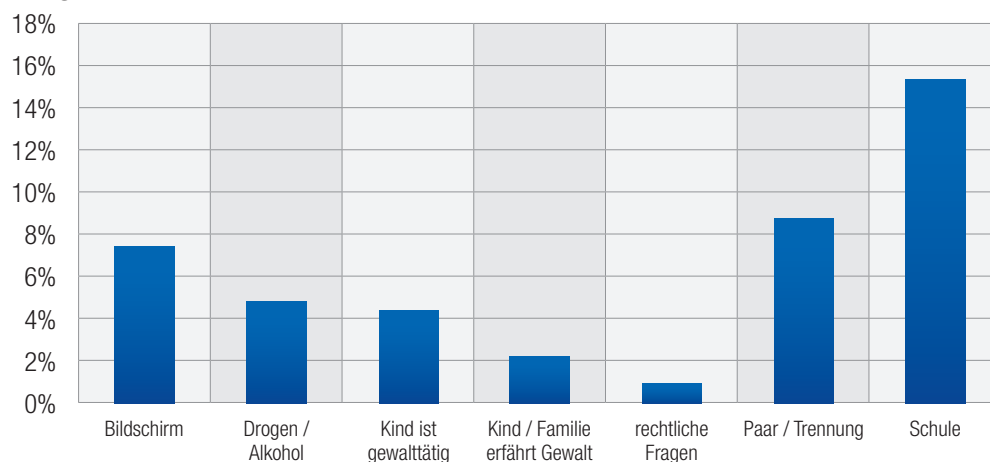


Sonstige Themen



6.1 Präsenz in der Öffentlichkeit

Neben zahlreichen Artikeln und Elterngesprächen war das Elterntelefon in der Öffentlichkeit präsent durch: Plakate auf Bussen, Informationskärtchen, Radiospots, Präsenz im Internet durch Webseite und Facebook.

6.2 Vorschau 2019

Im Jahre 2019 werden die MitarbeiterInnen die Präsenz in der Öffentlichkeit wieder durch spezifische Initiativen anreichern. Die Gemeindezeitungen werden wieder herangezogen, es wird auch wieder eine Pressekonferenz stattfinden.

Es wird versucht, das Jahresthema der letzten 3 Jahre und die damit gewonnene Kompetenz in einem neuen Projekt einzubringen, bei dem die BeraterInnen des Elterntelefons speziell für Fragen der Medienerziehung zur Verfügung stehen.

Daneben werden sich die MitarbeiterInnen mit dem Thema der Überforderung der Eltern gezielt auseinandersetzen. Dieses Thema zeigt sich nicht nur in der Statistik, aus welcher hervorgeht, dass es in jedem 20. Anruf um ein relativ kleines Kind geht, welches „gewalttätiges“ Verhalten aufzeigt. Auch in den Gesprächen selbst ist diese Überforderung fast immer erkennbar und zeigt sich in den vielfältigsten Situationen, bzw. die Eltern sagen dies oft auch explizit, „ich kann nicht mehr, ich bin am Ende meiner Kräfte, ich weiß nicht mehr, was ich machen soll“.